

Ku2018/01387/MF

Kulturdepartementet

[ku.remissvar@regeringskansliet](mailto:ku.remissvar@regeringskansliet)

## Remissvar – Ett oberoende public service för alla – nya möjligheter och ett ökat ansvar (SOU 2018:50)

### Inledning

Teracom Group AB (Teracom) har beretts tillfälle att yttra sig över SOU 2018:50. Teracom väljer att svara på de delar som rör bolagets verksamhet.

Teracom AB äger, driver och utvecklar det digitala marknätet för tv-utsändning, samt det FM-nät som distribuerar Sveriges Radios sändningar. Bolaget bedriver också utsändning av kommersiella radiokanaler i såväl regionala som nationella nät. Bolagets kommunikationsnät är robusta och driftsäkra och för public service-bolagen är täckningen 99,8 procent av Sveriges bofasta befolkning. Utifrån den rollen har Teracom's remissvar främst tagit sikte på de delar som rör distribution av public service-bolagens programtjänster, det vill säga främst kapitel 4 och då särskilt avsnitt 4.2 Hur ska public service nå ut till hela befolkningen? Övriga delar av betänkandet har bolaget inte tagit ställning till i sak.

### Omvärldsläget och Teracom

Det råder ett förändrat säkerhetspolitiskt läge i Sveriges närhet, i Europa och i övriga världen. Länder i Sveriges omedelbara närhet flyttar fram positionerna och höjer tonläget mot sina grannländer. Underrättelseoperationer, spioneri och rena avrättningar leder tankarna till den situation som rådde under kalla krigets dagar.

I Sverige möter politiker och det offentliga detta genom beslut om totalförsvarsplanering och insatser för att öka samhällets förmåga att stå emot svåra kriser och tillbud. För Teracom innebär detta ett fortsatt arbete med medieberedskapen och förmågan att driva marknäten för tv och radio även när påfrestningarna på samhället är stora, som under de stora skogsbränderna sommaren 2018. Bolaget är en självklar del av totalförsvaret och arbetar kontinuerligt för att öka förmågan inom en rad olika områden, samt att kunna bidra och hjälpa till med krisberedskap för andra samhällsviktiga funktioner.

Teracom har renodlat sin verksamhet. Efter att ha avyttrat Boxer Sverige, Boxer Danmark samt kommunikationsoperatörsverksamheten är bolaget idag ett nätbolag med endast andra bolag som kunder.

I oktober 2018 överläts alla kundavtal i bredbandslösningen Air2Fibre till en kommersiell aktör och därefter finns ingen privatkundsverksamhet kvar i Teracom. Genom att erbjuda så kallade inplaceringar i bolagets infrastruktur fortsätter Teracom att bidra till utbyggnaden av bredband i hela Sverige.

#### **Kapitel 4 Var ska public service finnas?**

De förslag som påverkar Teracom och förutsättningarna för bolagets verksamhet är främst hur täckningskravet ska se ut samt hur många programtjänster som ska sändas i marknätet. Här innebär utredningens förslag att regleringen blir densamma som den ser ut idag. Det vill säga, 99,8 procents befolkningstäckning och fyra programtjänster i standardupplösning och två av dessa även i HD-kvalitet. Det är ett väl avvägt förslag som ger marknätet för tv bra förutsättningar att fortsätta utvecklas och vara en relevant distributionsteknik.

Utredningen ser också till Sveriges Radios utsändningar och föreslår att de ska sända analog ljudradio (FM) i samma utsträckning som idag. När det gäller digital ljudradio (DAB) ges Sveriges Radio en möjlighet att själva välja om de vill sända eller inte. Även detta är väl avvägda förslag och ger bra förutsättningar för Teracom att fortsätta investera i FM-nätet så att det kan fortsätta fungera med robusta och säkra sändningar under lång tid framåt.

Utredningen pekar också på de markbundna tv- och radionätens betydelse för säkerhet och krisberedskap. För att upprätthålla befolkningens möjlighet att ta emot Viktigt meddelande till allmänheten (VMA) i händelse av kriser är det nationella FM-näten mycket viktiga. Även om nya tekniker för mobilt bredband och därmed tillgång till internet-radio växer fram så är FM-radio fortsatt stark, och det gäller särskilt kopplat till den ökade medvetenheten hos befolkningen om krisberedskap. Under 2018 har flera större kampanjer genomförts av olika aktörer för att lyfta FM-radio som informationskanal vid kriser, och Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB) har i sin broschyr "Om kriget kommer" pekat på vikten av att ha batteridrivna radioapparater i hushållets "krislåda".

Sammanfattningsvis konstaterar Teracom att i de delar av utredningen som rör bolagets verksamhet är förslagen väl avvägda och bolaget har inga synpunkter att anföra.

Stockholm 2018-10-18

Åsa Sundberg

Koncernchef Teracom Group AB