A photograph of two young women with long brown hair, wearing white shirts, sitting on a bed. They are both smiling and looking towards a small, white, portable radio with a telescopic antenna. The radio is positioned in the foreground, slightly to the right of the center. The background is a softly lit bedroom with a white pillow and a textured wall.

TERACOM

**Radio
puls
2011**

**Øyvind Christensen
Kulturdepartementet**

Digitalradio i Norge

Digital radio i Norge

- Digital radiolytting (web, dab, mobil etc)
 - 8 % daglig lytting
 - 20 % ukentlig lytting
- Dab lansert i 1995, ca 80 pst befolkningsdekning.
- To multiplex
 - 1 multiplex for NRK
 - 1 multiplex x for NRK (to kanaler) + kommersielle radioer

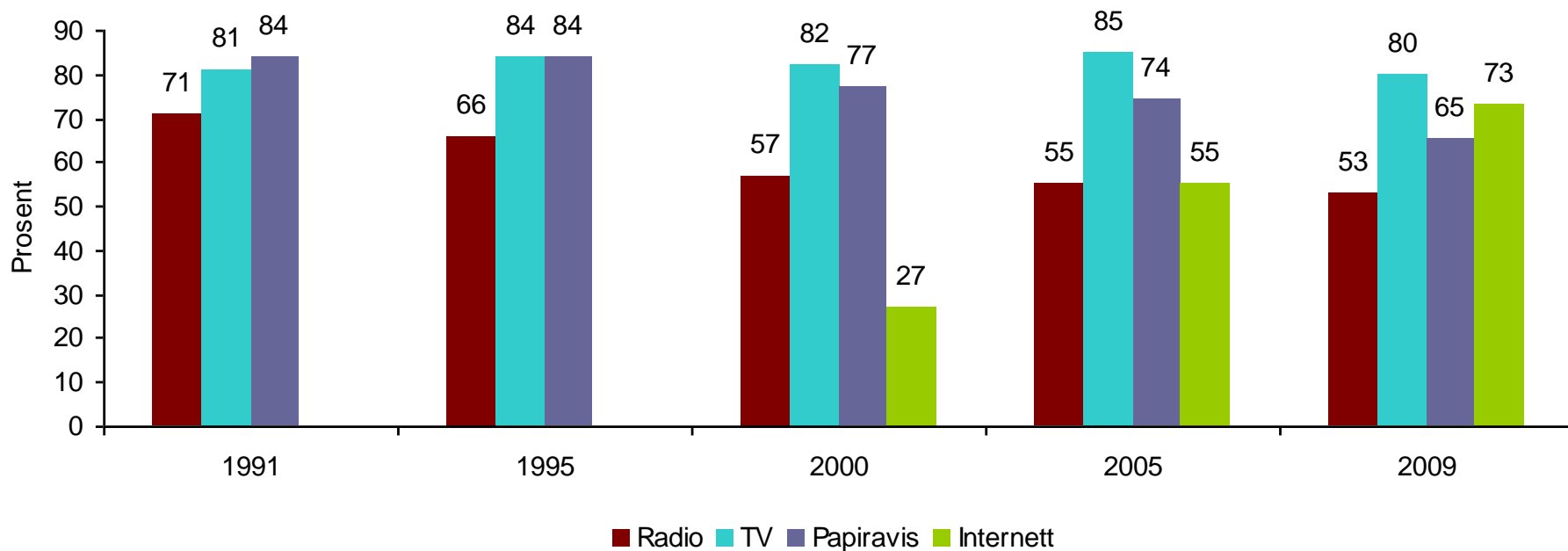
Kanaltilbudet i DAB



Hvorfor stortingsmelding om digital radio?

- Simulcast er dyrt i Norge.
- Kulturpolitisk viktig å bevare radiomediets konkurranseevne.

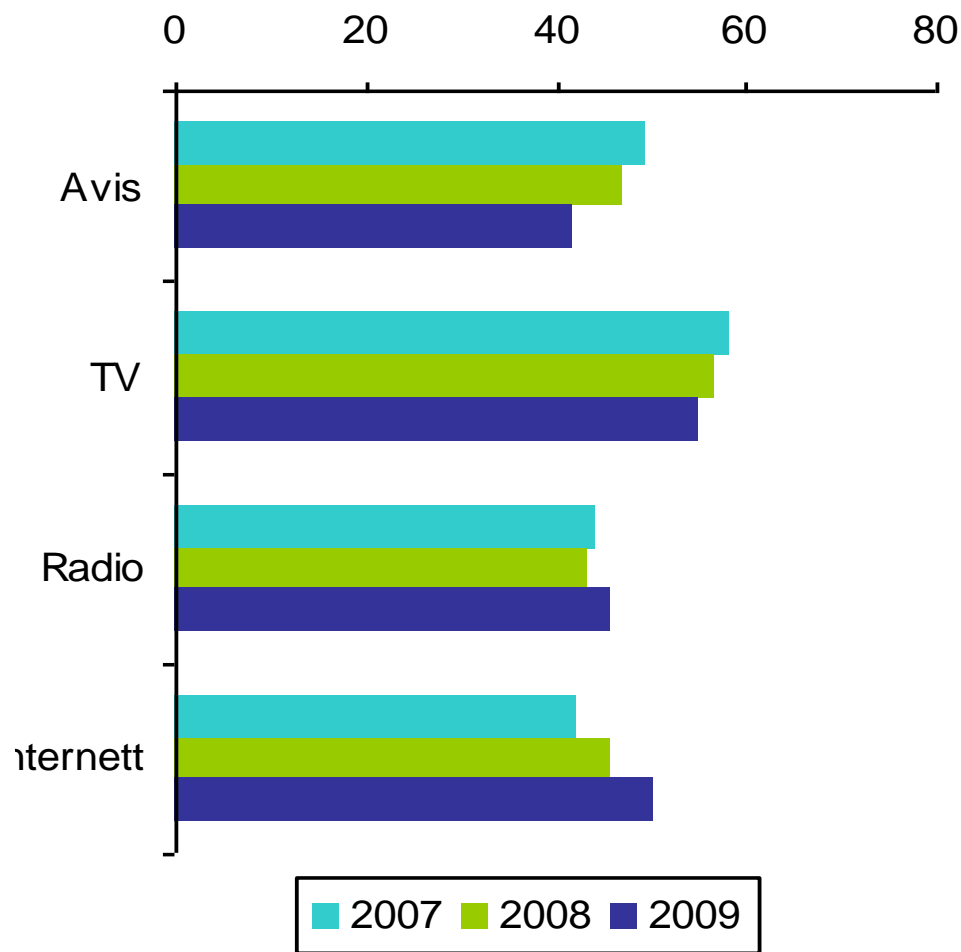
Mediebruk en gjennomsnittsdag (andel i prosent)



Kilde: Norsk mediebarometer 2009, SSB/medienorge

Min viktigaste nyhetskilde 2007-2009

Andel helt enigt/litt enigt (prosent)



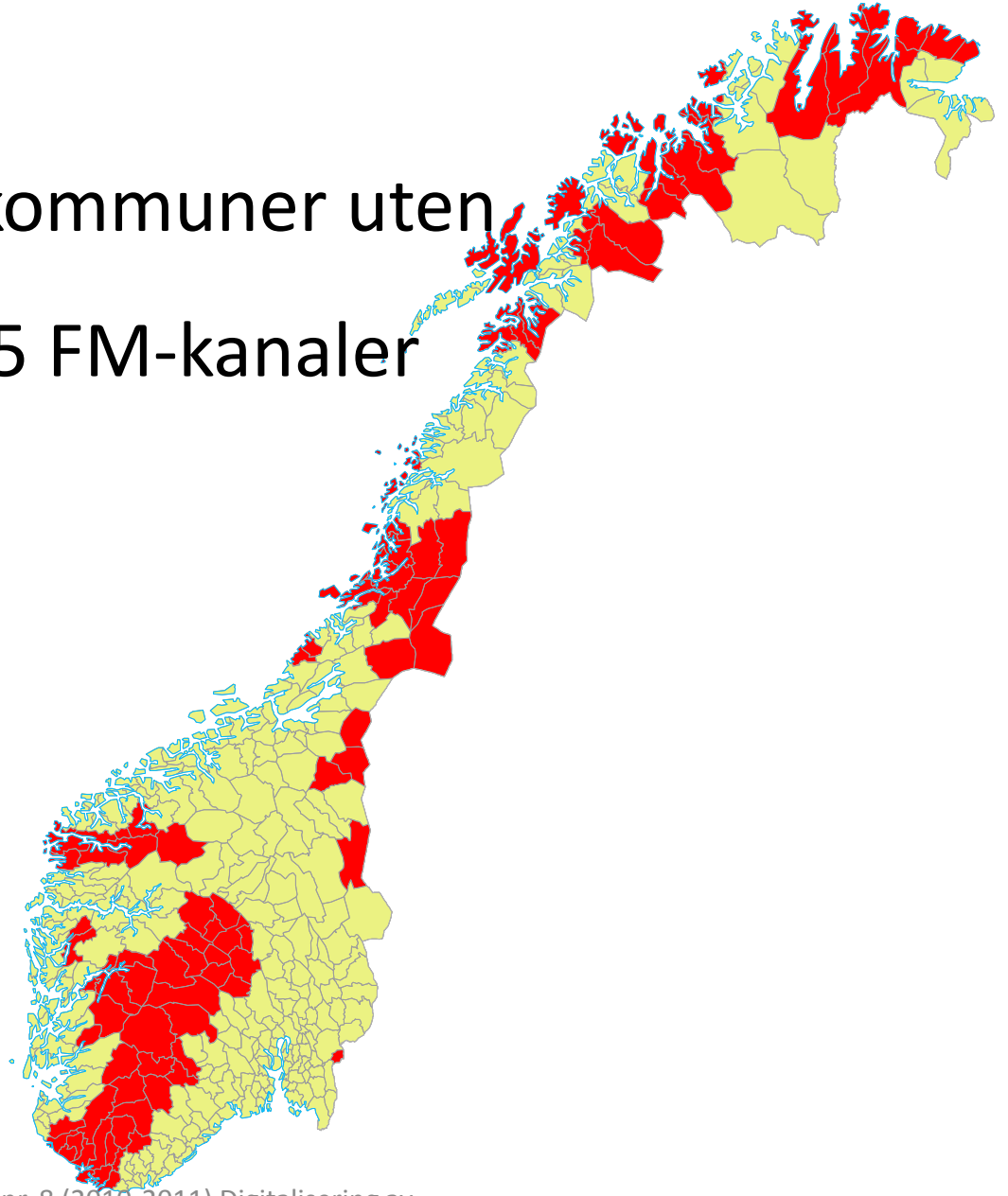
Kilde: TNS Gallup Forbruker&Media/medienorge

St.meld. nr. 8 (2010-2011) Digitalisering av radiomediet

Hvorfor stortingsmelding om digital radio?

- Simulcast er dyrt i Norge.
- Kulturpolitisk viktig å bevare radiomediets konkurransevne.
- Dårlig radiotilbud i mange deler av Norge.

Røde områder: 119 kommuner uten
DAB-dekning: kun 3-5 FM-kanaler



Hvorfor stortingsmelding om digital radio?

- Simulcast er dyrt i Norge.
- Kulturpolitisk viktig å bevare radiomediets konkurransevne.
- Dårlig radiotilbud i mange deler av Norge.
- Høna og egget-problematikk:
 - Lite digital lytting gir kringkasterne svake incentiver til å investere i bedre nett og mer digitalt innhold.
 - Dårlig dekning og lite digitalt innhold gir publikum svake incentiver til å kjøpe digitale mottakere.
- Dagens politikk: FM-slukking i 2026?



Behov for mer aktiv digitaliseringspolitikk.

Politisk utgangspunkt for stortingsmeldingen

- Digitalisering bør være aktørstyrt.
- Myndighetene må ivareta samfunnsmessige hensyn ved å stille vilkår for avvikling av FM-nettet.

Departementets forslag

- Måldato for FM-avvikling: 2017
- Absolutte forutsetninger (tidsuavhengige):
 - NRK: dekning må tilsvare dagens FM-dekning
 - Kommersiell radio: 90% dekning
 - Digital merverdi

Tilleggsforutsetninger for FM-avvikling i 2017

- Minst halvparten av lytterne må i 2015 daglig lytte til en digital radioplattform
(Digital plattform: web, dab, digital-tv, mobil etc.)
- Det må i 2015 foreligge teknisk tilfredsstillende og rimelige løsninger for radiomottak i bil.
- Hvis ikke, utsettes FM-avvikling til 2019

Andre tema

- Lokalradio: de fleste kan fortsette på FM etter 2017
- Teknologi: DAB eller DAB +?
- Konsesjonsregimet
 - Frekvenstillatelser til muxoperatør
 - Kringkastingskonsesjoner avvikles
- De analoge konsesjonene til P4 og Radio Norge foreslås forlenget fra 2014 til 2017

Tidsplan

